

REGULAMIN KONKURSU
KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej nazywany „Regulaminem”) określa zasady przeprowadzenia Konkursu „KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020” (dalej nazywany „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu jest firma Evergreen Group sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Niepodległości 245/46 (02-005 Warszawa), zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000534060, REGON: 360370198, NIP: 7010452658, będącą właścicielem marki Green Parrot, reprezentowaną przez komplementariusza Evergreen Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Niepodległości 245/46 (02-005 Warszawa, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000527415, reprezentowaną przez uprawnionego do samodzielnej reprezentacji spółki Członka Zarządu – Jarosława Stolarka, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Fundatorem Nagród jest firma CEWE sp. z o.o. z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu, przy ul. Strzeleckiej 11 (47-230 Kędzierzyn-Koźle), zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000175864, REGON: 530617084, NIP: 7490003238, kapitał zakładowy 18.587.500 PLN, będącą właścicielem marki CEWE, zwana dalej „Fundatorem”.

II DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:

1. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która bierze udział w Konkursie w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
2. Okres Zgłoszeń – okres od godziny 12:00 dnia 10 stycznia 2020 r. do godziny 23:59 dnia 14 stycznia 2020 r.;
3. Okres Konkursu – okres obejmujący Okres Zgłoszeń do momentu ogłoszenia Wyników Konkursu (w terminie do 7, słownie: siedmiu, dni roboczych od daty końcowej Okresu Zgłoszeń);
4. Post Konkursowy – informacja o Konkursie udostępniana w ramach publikacji na portalu społecznościowym Facebook w profilu @CEWEFOTOKSIAZKA pod linkiem: <https://www.facebook.com/cewefotoksiazka/>;
5. Serwis - portal społecznościowy Facebook działający pod adresem <https://www.facebook.com/>.

III ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który:
 - a. jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
 - b. zapozna się i zaakceptuje warunki niniejszego Regulaminu w sposób wskazany w ust 4 ppkt a. poniżej, w tym z załącznikiem do Regulaminu dotyczącego procedury i warunków odbioru Nagrody w Konkursie;
 - c. opublikuje odpowiedź na zadanie konkursowe, o którym mowa poniżej w ust. 4;
 - d. przestrzega postanowień regulaminu i zasad, procedur, polityki Facebook w zakresie zadań określonych Regulaminem;
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, w porozumieniu prawa cywilnego oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
3. W Konkursie jeden Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę I lub II stopnia. W Konkursie jeden Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę III stopnia, przy czym otrzymanie Nagrody III stopnia nie uniemożliwia prawa do przyznania Uczestnikowi Nagrody I lub II stopnia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o Nagrody w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a. wykonać zadanie konkursowe, które polega na opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym na profilu @CEWEOFOTOKSIAZKA, który będzie zawierać odpowiedź na Zadanie: „(...) Podzielcie się z nami najbardziej wzruszającymi chwilami, w których towarzyszyli Wam Dziadkowie. Opowiedzcie nam o swoich emocjach i pięknych, wspólnie przeżytych historiach. (...)”. Spośród najciekawszych zgłoszeń zostanie wybrane to najbardziej kreatywne, którego autorowi zostanie przyznana Nagroda.

Odpowiedź na Zadanie Konkursowe:

 - i. nie może być pracą uprzednio publikowaną;
 - ii. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie;
 - iii. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - iv. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów poza markami własnymi Fundatora;
 - v. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - vi. musi być związana z zadaniem konkursowym;
 - vii. musi być sporządzona w języku polskim;
 - viii. musi być opublikowane pod postem konkursowym.
5. Warunkiem odbioru Nagrody I stopnia jest złożenie kompletnego Oświadczenia zgodnego z treścią Załącznika nr 1 do Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora. Warunkiem odbioru Nagrody III stopnia jest poprawne umieszczenie Zgłoszenia w Konkursie przez Uczestnika.

6. Prawidłowe wykonanie czynności opisanych w ustępie 4 powyżej uważane jest za Zgłoszenie udziału w Konkursie.
7. Konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła poprzez wykonanie zadania konkursowego, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym Regulaminie.
8. Każdy Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu, o ile spełnione są warunki Regulaminu.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania Nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego:
 - a. po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdził działania sprzeczne z Regulaminem,
 - b. zamieszcza pod postem konkursowym treści w formie tekstowej jak i graficznej, które są niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem portalu Facebook; Użytkowników obowiązuje regulamin serwisu Facebook: <https://www.facebook.com/legal/terms>,
 - c. podejmują działania z wykorzystaniem profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu.
10. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na oznaczenie prywatnego profilu w komentarzu pod postem konkursowym, zamieszczonym na profilu <https://www.facebook.com/cewefotoksiążka/>, w celu poinformowania o wygraniu w konkursie Nagrody.

IV NAGRODA W KONKURSIE

1. Spośród najciekawszych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe Komisja Konkursowa wybierze 11 (słownie: jedenaście) najbardziej kreatywnych, którym zostaną przyznane Nagroda I stopnia i Nagroda II stopnia, opisane w ust. 2 poniżej. Dodatkowo Komisja Konkursowa wybierze 100 (słownie: sto) Zgłoszeń w Konkursie, którym zostanie przyznana Nagroda III stopnia, opisana w ust. 2 poniżej.
2. W Konkursie zostaną przyznane Nagrody:
 - a. 1 x Nagroda I stopnia:
 - i. 1 x voucher prezentowy o wartości 100,00 PLN brutto (słownie: sto złotych zero groszy brutto) upoważniającego do stworzenia produktu CEWE FOTOKALENDARZ za pośrednictwem strony www.cewe.pl lub programu CEWE FOTOŚWIAT dostępnego na stronie <https://www.cewe.pl/pobierz-program.html>;
 - ii. 1 x wycieczka o łącznej wartości 1.550,00 PLN brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset pięćdziesiąt złotych zero groszy brutto) do siedziby Fundatora Nagród w ustalonym łącznie z Fundatorem Nagród terminie od 3 lutego 2020 r. do 13 marca 2020 r.: organizowana przez Fundatora Nagród, obejmująca wycieczkę dla 4 dorosłych osób, w tym: przejazd wybranym przez Fundatora Nagród

- środkiem transportu, zakwaterowanie w wybranym przez Fundatora Nagród terminie i miejscu, wizytę w siedzibie Fundatora Nagród w ustalonych przez Fundatora Nagród godzinach, w celu odebrania vouchera prezentowego, o którym mowa w ppkt. i.;
- iii. łączna wartość Nagrody I stopnia wynosi 1.650,00 PLN brutto (słownie: tysiąc sześćset pięćdziesiąt złotych zero groszy brutto), powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% będącą równowartością zryczałtowanego podatku od Nagrody w Konkursie;
 - iv. wszystkie ustalenia dotyczące wycieczki organizowanej przez Fundatora Nagród będą przekazane bezpośrednio Laureatowi Nagrody I stopnia przez Fundatora Nagród;
- b. 10 x Nagroda II stopnia: 1 x voucher prezentowy o wartości 100,00 PLN brutto (słownie: sto złotych zero groszy brutto) upoważniającego do stworzenia produktu CEWE FOTOKALENDARZ za pośrednictwem strony www.cewe.pl lub programu CEWE FOTOŚWIAT dostępnego na stronie <https://www.cewe.pl/pobierz-program.html>, powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% będącą równowartością zryczałtowanego podatku od Nagrody w Konkursie; łączna wartość Nagród II stopnia wynosi 1.000,00 PLN brutto;
 - c. 100 x Nagroda III stopnia: 1 x voucher prezentowy o wartości 50,00 PLN brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych zero groszy brutto) upoważniającego do stworzenia produktu CEWE FOTOKSIĄŻKA w formacie A4 lub większym o minimalnej wartości 120,00 PLN brutto za pośrednictwem strony www.cewe.pl lub programu CEWE FOTOŚWIAT dostępnego na stronie <https://www.cewe.pl/pobierz-program.html>, powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% będącą równowartością zryczałtowanego podatku od Nagrody w Konkursie; łączna wartość Nagród III stopnia wynosi 5.000,00 PLN brutto.
3. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt 2 powyżej zostanie potrącona przez Organizatora w celu uiszczenia zryczałtowanego podatku od Nagrody w Konkursie, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2032). Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie odprowadzony na konto Urzędu Skarbowego przez Organizatora.
4. Nagrody w Konkursie nie mogą być wymieniane na inne nagrody pieniężne ani rzeczowe. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

V TERMIN WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. Laureat Nagrody I stopnia oraz Laureaci Nagrody II stopnia są wybierani spośród Uczestników Konkursu, których odpowiedzi na Zadanie Konkursowe znalazły największe uznanie wśród członków Komisji Konkursowej i spełnili warunki określone w Regulaminie Konkursu. Wyboru

- 11 (słownie: jedenastu) Laureatów dokona trzyosobowa komisja konkursowa, powoływana przez Organizatora (dalej „Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa będzie oceniać zgłoszone prace według następujących kryteriów:
 - a. oryginalność, kreatywność zgłoszonych odpowiedzi;
 - b. merytoryczne dopasowanie do danego tematu tj. Zadania Konkursowego opisanego w pkt III ust. 4;
 - c. styl wypowiedzi i poprawność językową.
 3. Komisja Konkursowa dokona wyboru łącznie 11 (słownie: jedenastu) Laureatów Konkursu (1 x Laureat Nagrody I stopnia oraz 10 x Laureat Nagrody II stopnia) po zakończeniu Okresu Zgłoszeń, nie później niż w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od zakończenia Okresu Zgłoszeń.
 4. W przypadku utraty przez Laureata Konkursu prawa do Nagrody, z przyczyn opisanych w punkcie III, ppkt 9, prawo do Nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika Konkursu.

VI SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody poprzez oznaczenie (lub wypisanie w momencie braku możliwości oznaczenia) prywatnego profilu Uczestnika Konkursu w komentarzu pod postem konkursowym.
2. Warunkiem uzyskania Nagrody I stopnia w Konkursie jest przesłanie przez osobę wyłonioną jako Laureat Nagrody I stopnia, na adres e-mail wskazany poniżej, skanu poprawnie wypełnionego Oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1.
3. Za poprawne wypełnienie Oświadczenia uważa się podanie wszystkich wymaganych danych w tym:
 - a. imiona (imię), nazwisko;
 - b. adres korespondencyjny / adres zamieszkania;
 - c. kontaktowy numer telefonu;
 - d. kontaktowy adres e-mail;
 - e. numer PESEL;
 - f. wyrażenie zgody na potrącenie i odprowadzenie do Urzędu Skarbowego należnego podatku od Nagrody w Konkursie;
 - g. wyrażenie zgody na wykorzystanie przez Organizatora numeru telefonu i adresu poczty elektronicznej w celu wydania Nagrody;
 - h. oświadczenie, że nie jest się jedną z osób wykluczonych zgodnie z zapisem pkt III Regulaminu;
 - i. oświadczenie, że jest się autorem zadania konkursowego wysłanego zgodnie z pkt III ust. 4;
 - j. oświadczenie o upoważnieniu Organizatora w zamian za otrzymaną Nagrodę do korzystania ze zwycięskiego wykonania Zadania konkursowego w następującym zakresie:

- k. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - l. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - m. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt i. – ii. – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - n. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - o. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - p. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - q. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - r. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej;
 - s. do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji a także do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich, w tym decydowania o integralności utworu, pierwszym rozpowszechnieniu utworu, opatrzaniem go imieniem i nazwiskiem autora, pseudonimem lub anonimowo;
 - t. przyznaniu Organizatorowi uprawnienia do przeniesienia uprawnień do korzystania z utworu w określonym powyżej zakresie (w pkt i. – ix.) na podmiot trzeci.
4. Odpowiednim adresem e-mail wysyłki jest: lukasz.f@greenparrot.pl z odpowiednim tytułem wiadomości, tj. „KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020”. Informacja w wiadomości e-mail zawierająca czytelny skan (zdjęcie) poprawnie wypełnionego Oświadczenia musi zostać wysłana w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty powiadomienia o przyznaniu prawa do Nagrody z zastrzeżeniem pkt VI ust. 7.
5. Oryginał Oświadczenia powinien być przekazany Organizatorowi drogą pocztową (list zwykły lub polecony) na adres:

ŁUKASZ FIJAŁKOWSKI
GREEN PARROT
ul. Szturmowa 9/13
02-678 Warszawa

z dopiskiem „KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020”. Oświadczenie musi zostać nadane w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty powiadomienia o przyznaniu prawa do Nagrody zgodnie z pkt 1. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego nadania).

6. Laureat Nagrody I stopnia traci prawo do Nagrody w przypadku nieprzesłania do Organizatora Oświadczenia w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty powiadomienia o przyznaniu prawa do Nagrody, skanu (zdjęcia) Oświadczenia wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu lub przesłanie skanu (zdjęcia) Oświadczenia niewypełnionego w sposób kompletny lub wypełnionego w sposób nieczytelny lub niezgodnie z prawdą oraz nieprzesłania do siedziby Organizatora oryginału oświadczenia w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty powiadomienia o przyznaniu prawa do Nagrody.
7. Laureat I stopnia traci prawo do Nagrody w przypadku niestawienia się w ustalonym z Fundatorem Nagród terminie w siedzibie Fundatora Nagrody.
8. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Organizator – firma Evergreen Group sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Niepodległości 245/46 (02-005 Warszawa), zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000534060, REGON: 360370198, NIP: 7010452658, będącą właścicielem marki Green Parrot, reprezentowaną przez komplementariusza Evergreen Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Niepodległości 245/46 (02-005 Warszawa, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000527415, reprezentowaną przez uprawnionego do samodzielnej reprezentacji spółki Członka Zarządu – Jarosława Stolaraka. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody. U Organizatora został powołany Inspektor Danych Osobowych (adres e-mail: jaroslaw@greenparrot.pl).
9. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, z tym zastrzeżeniem, że odmowa podania danych osobowych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród, co Uczestnik akceptując Regulamin przyjmuje do wiadomości.
10. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i przekazania Nagrody.
11. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz wydanych na jej podstawie ustaw i aktów wykonawczych.
12. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Laureata Konkursu w Serwisie Facebook.

VII WYDANIE NAGRODY

1. Warunkiem uzyskania przez Laureata Nagrody I stopnia jest poprawne wypełnienie i przesłanie Oświadczenia, o którym mowa w pkt V. Po otrzymaniu poprawnie wypełnionych Oświadczeń w formie elektronicznej (za pośrednictwem skrzynki pocztowej e-mail w formie skanu lub wyraźnego zdjęcia Oświadczenia), będących podstawą do nadania prawa do wydania Nagród w Konkursie przez Organizatora; Nagrody w Konkursie zostaną przekazane w następujący sposób:
 - a. Nagroda I stopnia: przekazanie Nagrody I stopnia Laureatowi Nagrody I stopnia (I MIEJSCE w Konkursie) nastąpi osobiście w ustalonym z Fundatorem Nagród terminie od 3 lutego 2020 r. do 13 marca 2020 r. w siedzibie Fundatora Nagród (podczas wycieczki, o której mowa w pkt IV, ust. 2. ii.); Nagroda I stopnia zostanie przyznana 1 (słownie: jednemu) Uczestnikowi Konkursu, którego Zgłoszenie, decyzją Komisji Konkursowej, otrzyma I MIEJSCE w Konkursie;
 - b. Nagroda II stopnia: przekazanie Nagrody II stopnia Laureatom Nagród II stopnia (II – XI MIEJSCE W KONKURSIE) nastąpi za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu internetowym Facebook jako odpowiedź do Zgłoszenia w Konkursie; Nagroda II stopnia zostanie przyznana 10 (słownie: dziesięciu) Uczestnikom Konkursu, których Zgłoszenia, decyzją Komisji Konkursowej, otrzymają kolejno II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI MIEJSCE w Konkursie w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu;
 - c. Nagroda III stopnia: przekazanie Nagrody III stopnia nastąpi za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu internetowym Facebook jako odpowiedź do Zgłoszenia w Konkursie; Nagroda III stopnia zostanie przyznana 100 (słownie: stu) Uczestnikom Konkursu, którzy jako pierwsi zamieszczą Zgłoszenie w Konkursie (decyduje data opublikowania Zgłoszenia w Konkursie) w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od daty opublikowania Zgłoszenia w Konkursie; jednemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do jednej Nagrody III stopnia w Konkursie, przy czym uzyskanie prawa do Nagrody III stopnia nie koliduje z prawem do otrzymania Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia.

VIII TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora:

ŁUKASZ FIJAŁKOWSKI

GREEN PARROT

ul. Szturmowa 9/13

02-678 Warszawa

z dopiskiem „REKLAMACJA KONKURSU: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020”
począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 7 (słownie: siedmiu) dni kalendarzowych od daty

powiadomienia Laureatów o przyznaniu prawa do Nagrody w Konkursie. O zachowaniu terminu zgłoszenia Reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.

2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym nadanym najpóźniej w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia od udziału w Konkursie Uczestnika, który:
 - a. publikuje zgłoszenie konkursowe zarówno w formie tekstowej, jak i graficznej, które są niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem portalu Facebook;
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem profilu/konta utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Uczestnicząc w nim, Uczestnicy przekazują informacje Organizatorowi, a nie Serwisowi.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1

**OŚWIADCZENIE LAUREATA W KONKURSIE
KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020**

Dziękujemy za udział w Konkursie i serdecznie gratulujemy wygranej!

Aby odebrać nagrodę należy w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty powiadomienia o przyznaniu prawa do Nagrody czytelnie (kapitałkami) wypełnić poniższy formularz i odesłać skan lub zdjęcie formularza na adres poczty elektronicznej: lukasz.f@greenparrot.pl. W tytule wiadomości prosimy o wpisanie: „KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020”, a następnie Oryginał Oświadczenia o przekazanie Organizatorowi drogą pocztową (list zwykły lub polecony).

Adres wysyłki:

ŁUKASZ FIJAŁKOWSKI

GREEN PARROT

ul. Szturmowa 9/13

02-678 Warszawa

z dopiskiem „KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020”.

Oświadczenie musi zostać nadane w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty powiadomienia o przyznaniu prawa do Nagrody zgodnie z pkt 1. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego nadania).

(imiona / imię)

(nazwisko)

(adres korespondencyjny: nazwa ulicy, numer domu, numer mieszkania, miasto wraz z kodem pocztowym)

(numer PESEL)

(kontaktowy numer telefonu)

(kontaktowy adres e-mail)

- Potwierdzam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Konkursu „KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020” i akceptuję jego treść.
- Przystępując do udziału w Konkursie „KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020”, wyrażam zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności przekazania tych danych osobowych Fundatorowi będącego jednocześnie administratorem profilu @CEWEOFOTOKSIAZKA pod adresem: <https://www.facebook.com/cewefotoksiazka/>, wyłącznie w celu realizacji Konkursu przez Organizatora.
- Wyrażam zgodę na kontakt drogą elektroniczną na wskazany w Oświadczeniu adres poczty elektronicznej (adres e-mail) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu „KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020”.
- Wyrażam zgodę na kontakt drogą telefoniczną na numer telefonu wskazany w Oświadczeniu w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu „KONKURS: CEWE #NAJLEPIEJzDZIADKAMI 10.01.2020”.
- Potwierdzam, że zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu Konkursu nie jestem pracownikiem Organizatora, Fundatora, a także członkiem najbliższej rodziny tychże. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, w porozumieniu prawa cywilnego, ani pracownikiem innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- Dobrowolnie wyrażam zgodę na potrącenie i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku od Nagrody przez Organizatora - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz.2032). Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do nagrody premii pieniężnej odpowiadającej wysokości należnego zryczałtowanego podatku od nagrody w Konkursie.

W celu dokonania akceptacji należy wstawić znak „X” przy treści klauzuli. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania Nagrody w Konkursie.

(data, czytelny podpis Uczestnika)

PRAWA AUTORSKIE

1. Oświadczam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego, o którym mowa w Regulaminie).
2. Oświadczam, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
3. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu tj. firmy Evergreen Group sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Niepodległości 245/46 (02-005 Warszawa), zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000534060, REGON: 360370198, NIP: 7010452658, będącą właścicielem marki Green Parrot, reprezentowaną przez komplementariusza Evergreen Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Niepodległości 245/46 (02-005 Warszawa, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000527415, reprezentowaną przez uprawnionego do samodzielnej reprezentacji spółki Członka Zarządu – Jarosława Stolarka, z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
4. Oświadczam, że w związku z otrzymaniem Nagrody upoważniam Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do korzystania z utworu w następującym zakresie:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a. – b. – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

- f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- g. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej;
- i. do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich, w tym decydowania o integralności utworu, pierwszym rozpowszechnieniu utworu, opatrzeniem go imieniem i nazwiskiem autora, pseudonimem lub anonimowo;
- j. przyznanie Organizatorowi uprawnienia do przeniesienia uprawnień do korzystania z utworu w określonym powyżej zakresie (w pkt a. - h.) na podmiot trzeci.

(data, czytelny podpis Uczestnika)